新媒体时代科技期刊编辑角色转型路径探究

摘　要： 随着网络技术和信息技术的快速发展，我国进入新媒体时代，期刊与新媒体融合是科技期刊未来发展的重要趋势，这对科技期刊编辑提出了更高的要求。当前阶段，科技期刊编辑工作开展仍存在不少问题，工作人员素质参差不齐、新媒体理念相对匮乏、信息化程度薄弱等，在一定程度上制约了科技期刊的正常发展。文章阐述了新媒体时代科技期刊的角色定位，分析了当前编辑工作存在的问题，论述了新媒体时代科技期刊编辑转型的优势，并对转型路径进行探究，以期对提升科技期刊编辑水平具有积极意义。

关键词： 新媒体时代；科技期刊；编辑；角色转型

中图分类号： G238　　　　**文献标识码：** A

文章编号： 1671-0134（2019）07-088-03　　　　**DOI：** 10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.07.027

文 / 陈旭

前言

进入新世纪以来，在互联网和信息技术的推动下，我国新媒体行业得到了快速发展，学术界关于新媒体的研究越来越多，更多的传媒研究人员关注新媒体对自身工作带来的影响和变化。从实际情况来看，新媒体的出现对传统科技期刊的出版、发行形成了一定的冲击，同时也为传统科技期刊的发展创造了更多机遇。传统科技期刊革新性较强，通过与新媒体平台的有机结合，发挥新媒体平台的传播优势，对科技期刊的发展形成强大的动力。面对这种变化，科技期刊编辑要明确自身角色定位，及时发现当前工作中的各种问题，发挥新媒体平台的优势，实现自身角色的转型，推动科技期刊的顺利开展。

1. 新媒体时代科技期刊编辑的角色定位

在新媒体背景下，科技期刊编辑要充分利用新媒体的优势，积极探索多种技术在编辑出版中的应用，在坚持传统的基础上进行工作的创新，发挥科技期刊编辑的实际作用，推动社会主义文化、事业、政治、经济等方面的融合发展。

1.1 桥梁作用

在编辑工作开展中，主要进行信息的搜集、整理和传播，将人类生存和发展中的精神文化以规定的范式保存下来，并向广大群众进行传播。新媒体的发展为新技术、新科学的传播提供了广泛的基础，科技期刊编辑要充分利用这种便利条件，进行信息资源的整合和优化配置，及时将最新的前沿学术信息传递给受众，搭建创作人员和读者沟通的桥梁，处理好个人创作与社会需求的供需关系，为科技的发展营造良好的氛围，推动我国科研事业的顺利进行。

1.2 把关作用

开展编辑工作时，起到信息资源的整合、选择和确认，从大量的信息中挑选出质量较高的作品，实现社会文化产品的转化，达到促进社会文化形成和发展的目的。在角色定位上，科技编辑受社会经济、文化以及政治等方面的制约，在稿件选择、编排、审阅、加工、校对等环节需要按照一定的编辑方针进行。这种情况决定了编辑工作在文化职能中的“双向性”特点。一方面，编辑要支持文化开展的创新，探索新技术发展的必然性和必要性；另一方面，在特定的社会阶段，文化规范具有较强的稳定特征，编辑在工作开展时要按照文化规范来进行。因此，科技期刊编辑要做到对作品严格把关，确保期刊质量，发挥其实际作用。

1.3 催化和导向作用

人们思想成果的转化需要通过物质载体来实现，科技期刊在这个过程中承担着社会精神产品的属性，在新媒体时代，也是大众传播网络众多环节的一部分。新媒体是一种新的传播媒介，推动文化传播的新范式。科技是一把双刃剑，新媒体也是如此，不仅提升了信息传播的即时性、便捷性，同时也带来了不利影响。比如，信息内容更加复杂化，用户在海量的信息资源中难辨真伪。科技期刊编辑在社会主义文化体系中承担格式规范捍卫的作用，同时为社会主义文化事业的繁荣发展提供新的文化规范，树立正确的思维和行为观念，起到文化发展的催化和导向效果。

1.4 育人作用

从自身属性来看，科技期刊具有较强的社会影响力，在编辑的正确引导下培养出大量的作者群。编辑工作具有导向功能，在主观影响下，充分调动作者的积极性和主观能动性，在传承传统文化知识的同时进行创新，培育相对稳定的稿件来源。在高质量稿件的基础上，科技期刊的影响力会更大，提升读者的兴趣和忠诚度。

2. 新媒体时代下科技期刊编辑存在的问题

2.1 定位不明确，数字化程度不足

作为科技成果交流的媒介和平台，科技期刊起到传播学术思想的作用。在新媒体背景下，科技期刊面临的

典型问题时如何调整定位和加快自身发展。媒体发展形势开展从纸质向网络转变，网络信息资源传播时充裕性更强，科技期刊的发展需要重新定义。在提高科技期刊竞争力方面，应以学术水准为主要标准去面对竞争并且要找准办刊理念，确定好自己的定位。科技期刊当前主要以建设网站、数字期刊、集群化平台应用来利用新媒体，同时，一部分通过开设微博账号来参与社交媒体的传播，使一部分资源实现了数字化传播，但整体发展形势不容乐观。

2.2 信息内容参差不齐

在新媒体影响下，网络信息资源范围更广，信息超载现象十分明显，如何从海量的信息资源中选择有价值的信息成为受众面临的问题，这往往耗费他们更多的时间和精力，且信息选择效果不尽如人意。从受众的角度来说，如果科技的发展不能为自己提供更大的便利，反而成了自身了解真实世界的障碍，那么海量的信息资源是没有多大意义的。受众需要得到更多可靠性较强的信息，同时也可以对信息内容进行调整，确保信息来源的真实性。科技期刊产出的高水平的内容是借助于其专业的学术平台和广大的作家群来完成的，所以其内容从传统媒体“把关人”角色上说是经过多方面的“把关”后才进入发行媒体的，这在一定程度上弱化科技期刊编辑的实际作用，影响信息的整体质量和权威性。

2.3 从业人员素质有待提高

新媒体科学技术含量较高，大部分内容来源于用户自身，因此新媒体产出的内容和质量存在一定的局限性。与传统的科技期刊相比，新媒体平台进入门槛不高，同时为科技期刊提供传统媒介无法使用的 “多媒体” 的传播平台，虽然在一定程度上提升了受众和传播者之间的沟通交流，同时较低的门槛对信息传播有负面影响，受众难以辨别信息的真伪性。科技期刊编辑不仅具备较强的专业知识，而且起到科技传播的引导作用，为受众提供价值高、接受容易的科技信息。这不是简单地将纸媒上的内容电子化，科技期刊的发展更关注内容数字化发展。在新媒体背景下，如果编辑专业素养和网络知识相对匮乏，无法有效体现桥梁的作用，增加了工作开展的难度，需要重点解决这些问题。

2.4 缺乏有效的职业激励制度

新媒体的发展对科技期刊造成了很大的冲击，但对于机制的影响并不十分明显。科技期刊作为一个传统行业，杂志社在管理模式上仍没有太大的改变，这种管理模式已经不能满足当前阶段社会发展的基本需求。在很多科技期刊眼里，自身的发展受到很大限制，工作缺乏积极性和主观能动性。新媒体为媒体传播提供广阔的发展空间，新兴的网络媒体在工作开展将主要精力放在管理创新上，忽略了技术的创新发展。通过采取新型管理模式和管理手段，提升了工作层级和工作水平，通过绩效等方式将编辑工作的个人收入与工作量直接挂钩，鼓励编辑个人进行创新，注重工作活力的提升，通过现代管理体系让每个编辑的作用都发挥到最大，提升了总体工作水平。在传统的工作模式下，科技期刊编辑得到可靠的保障，工作创新的积极性不高，一些编辑甚至对工作失去信心，存在跳槽或者其他心理，这对行业的总体发展十分不利。此外，在科技期刊杂志社体制改革进程中，不能有效保障编辑的实际利益，在工作中有很多顾虑。在这样的背景下，很多青年群体不愿意投入到科技期刊编辑工作中，造成人才流失，工作缺乏活力与动力，对科技期刊的长期发展造成负面影响。

3. 新媒体时代下科技期刊编辑转型的优势

新媒体平台为科技期刊编辑转型提供了便利条件，主要体现在以下三个方面。一是还量化保存和个性化定制。在传统的纸媒传播中，信息资源以纸质的形式传递给受众，信息内容受到一定的制约。新媒体的发展打破了纸媒传播中空间的限制，在信息保存上不受制约，可以实现科技、生活等各种信息的有机结合。不仅如此，新媒体在信息广度上包罗万象，受众可以根据自己的喜欢选择个性化的信息服务，体现信息的针对性，满足自身学习、生活和发展的基本需求。科技期刊编辑在转型中要体现个性化的服务，为受众节约时间，发挥科技期刊的针对性和实效性。二是受众面扩宽和时效性增强。随着智能移动设备的普及，人们在接受和查找信息时更多地使用手机、平板电脑，同时通过在网络上发布信息，改变了媒体信息传播的方式，信息传播的主体和客体不再明显。在这种形势下，为科技期刊信息的传播和利用提供了广泛的基础，利用新媒体的优势，科技期刊内容可以即时地传到受众，极大地增强了信息的时效性，更能体现科技期刊的实际价值。三是变现形式增多。纸媒在信息传播上以文字为主，在其中穿插一些图片信息，新媒体平台的出现，信息传播内容有文字、图片、视频、音频等形式，丰富了受众的感官体验。科技期刊专业性较强，传统的纸媒传播理解起来存在一定的难度，新媒体的发展为受众提供多元化、立体化的信息资源，有利于受众更好地理解和接受。

4. 新媒体时代科技期刊编辑的转型路径

科技期刊的发展以创新为基础，新媒体时代为科技期刊编辑转型发展提供了重要基础。在媒体格局日新月异的当今时代，科技期刊编辑的转型成为时代的必然趋势。

4.1 更新工作理念，提升编辑素养

在新媒体背景下，科技期刊编辑的工作内容从传统的文字编辑加工向数字编辑发展。这对科技期刊编辑提出了新的要求，要及时更新工作理念，树立数字编辑意识，利用新媒体的各项技术优势，体现到科技期刊编辑工作中。作为数字出版创新的直接参与者，科技期刊编辑应迎合社会发展趋势，在进行稿件收集、审阅、校对、编排等工作时充分利用新媒体，为科技期刊的转型发展提供技术优势。不仅如此，科技期刊编辑要充分利用大数据的优势，做好科学分析，在工作中主动利用大数据进行数据的量化、信息的加工，体现数字技术的优势。时代在不断发展和进步，受众的审美素养不断提升，科技

期刊编辑要与时俱进，不断强化自身核心素养，为受众提供高质量的科技信息。在新时代背景下，科技期刊编辑要开拓自身事业，崇尚科学，尊重客观事实，兼容并包，持续创新，从科学精神、职业素养、业务技能三个层面提升自身综合能力。一方面，科技期刊编辑工作要科学严谨，追求信息来源的准确性和完整性，发挥传播科技知识、促进科技转化的职责；另一方面，科技期刊编辑要具有较高的职业素养，关注本专业科技前沿成果，了解最新学科动态和未来发展趋势，在内容、品味、规范和排版上更加精美，提升科技期刊的整体效果。除此以外，在业务能力上，科技期刊编辑要掌握熟练的业务能力，其不仅是期刊的编辑者，同时还应具有一定的市场意识，做好期刊的经营和发展，创作出精品期刊，提升期刊的发行量和影响力，实现科技期刊的经济效益和社会价值。

4.2 创新期刊内容，拓展多元出版模式

随着媒体多元化发展和人们接收信息的多样化，在阅读方式上发生了很大的改变，从传统的纸质阅读向电子阅读发展，传统的科技期刊读者被分流，影响力受到削弱。科技期刊编辑要充分意识到阅读方式的改变，利用大数据的分析能力，及时找到制约科技期刊发展的因素，把握好科技期刊整体发展趋势。在编辑内容上，科技期刊更加多元化，除了传统阶段的文字、图片和表格，还可以适当融入视频、音频、动态图片等内容。科技期刊编辑在工作中，应发挥大数据技术的优势，积极探索多元化的出版方式，适应新媒体时代科技期刊发展的基本要求，满足受众多样化的需求。

4.3 打造特色栏目，提升期刊核心竞争力

就当前阶段来看，很多科技期刊栏目特色不足，同质化现象非常明显，在设置依据上不合理的问题非常多，影响了科技期刊的实际作用。不少科技期刊编辑意识到这方面的问题，通过投入更多的资金提升品牌效应，但是整体效果不尽如人意。新媒体的发展为科技期刊发展栏目特色提供了机遇，编辑人员要发挥资源整合和信息收集、分析能力，收集与特色栏目相关的作者信息，分析其研究领域和学术背景，搭建好沟通的桥梁，逐步形成治学严谨、专业素质强的栏目团队，及时向受众推送最新科技动态、研究热点、行业发展趋势等信息，提升受众对科技期刊的依赖感和忠诚度。

4.4 进行准确定位，实现全面数字化

数字化作为科技期刊的发展趋势，编辑人员要做好精准定位，提升科技期刊的数字化程度。从期刊特点来看，科技期刊专业性较强，受众群体具有独特性，在编辑过程中要明确受众定位，为受众提供准确、针对性强的信息服务。大数据为科技期刊编辑提供了便利，通过分析受众的文化背景、学历、专业、爱好等，了解受众的内心需求，谋求工作的更好发展。科技期刊数字化发展，要建立科学化的信息管理体系，为数字化发展提供保障；科技期刊内容要体现数字化的优势，有效发挥分类整理、自动检索等功能作用；依托数字化的优势，提升与移动设备的联结，利用智能移动设备的便利，推动科技期刊的与智能设备的融合发展。

结语

总而言之，新媒体时代多种技术呈现融合发展的趋势，科技期刊在这种背景下的发展形态更加多样化。新媒体的发展改变了科技期刊的原始状态，同时也革新了科技期刊编辑的认知范畴，不仅仅为受众提供出版物产品，而且还要提供服务，从文化产品加工到满足受众个性化需求服务。科技期刊依托新媒体发展的优势进行信息传播，逐渐成为当前阶段出版业的发展趋势。随着市场竞争的日趋激烈，科技期刊编辑要始终坚持以人为本的工作理念，认清自身定位，树立品牌理念，不忘初心，为受众提供高质量的科技服务。与此同时，科技期刊要顺应时代发展潮流，把握新媒体的优势，注重发行渠道的优化，提升数字化建设，强化编辑的综合能力，注重科技期刊内容和形式的创新，体现自身的可靠性和公信力，在全球化、市场化的出版行业中不断创新和发展，确保科技期刊的良性循环。媒

参考文献

[1] 陈唯真 . 在新媒体时代传统科技期刊如何实现跨越式发展 [J]. 中国科技期刊研究，2013（3）：561-563.
[2] 朱剑 . 构建互联网时代学术传播的新秩序 : 以高校学术期刊发展战略为中心 [J]. 武汉大学学报（人文科学版），2016（2）：67.
[3] 钟晓红 . 试析学术期刊与新媒体融合编辑必备的八大意识 [J]. 南昌师范学院学报（社会科学版），2017（4）：139.
[4] 姚晓黎 . 数字出版时代提升学术期刊编辑能力的对策探讨 [J]. 太原大学学报，2014，15（3）：110-112.
[5] 王明华，沙勤，顾凯，等 . 学术期刊独立网站网络传播环境特征及其品牌拓展 [J]. 编辑学报，2015（2）：112-115.
[6] 陈钢，谢文亮，颜志森，等 . 广东科技期刊出版方式现状与发展态势研究 [J]. 科技管理研究，2017（13）：75-80.
[7] 张军华 . 基于新媒体时代下的科技期刊转型思考 [J]. 农业图书情报学刊，2017，29（2）：149-151.
[8] 刘钊 . 全媒体背景下科技期刊的现状分析和发展趋势 [J]. 长江大学学报（社会科学版），2014（8）：151-153.

（**作者单位：**中华全国供销合作总社昆明食用菌研究所《中国食用菌》编辑部）